



SWISSOIL

Formations 2026

Situation actuelle:

Le marché de l'énergie subit de forts changements. Le système 'chauffer au mazout' est en forte perte de vitesse dans les nouvelles constructions et les énergies dites renouvelables gagnent rapidement des parts du marché dans la rénovation.

La confédération, les cantons et les communes influence grandement le marché de l'énergie par le biais de lois, taxes, ordonnances et autres. L'Office fédéral de l'énergie (OFEN) a publié en janvier 2023 la Stratégie Chaleur 2050. L'objectif de cette stratégie est d'atteindre zéro émission nette pour 2050. Pour atteindre cet objectif climatique, les énergies renouvelables doivent remplacer les énergies fossiles et la consommation d'énergie doit diminuer d'environ 30% par rapport à 2020. L'OFEN parle aussi de combustibles synthétiques et il élabore une stratégie hydrogène. Une chance pour nous?

Les tâches et les exigences des collaboratrices et collaborateurs de notre branche deviennent de plus en plus complexes. Il s'agit de rassurer les utilisateurs du chauffage au mazout, l'énergie raffinée. Ecoute active. Partager les arguments clés et les points forts de notre énergie. Enlever les peurs et les angoisses. Contrecarrer les mensonges et les fausses croyances. Tout un programme!

Une connaissance parfaite des différents systèmes de chauffage sont indispensables pour partager les bons arguments en faveur de notre énergie. D'où l'intérêt de la démonstration in Situ des différents systèmes de chauffages existants en Suisse (mazout, gaz, bois, PAC),).

Quel est le rôle du marchand du futur? Comment anticiper / éviter un changement d'agent énergétique chez le consommateur final? Comment mieux impliquer les personnes qui sont en contact direct avec notre clientèle? Comment communiquer de façon plus efficace en utilisant les informations existantes?

SwissOil comprends les tendances changeantes des consommatrices et des consommateurs en énergie et adapte ses cours au fur et à mesure des évolutions. C'est pourquoi le Module 1 et le Module 2 ont été revus et adaptés aux besoins actuels. Nous avons regroupé et condensé les points importants. Ainsi, le nouveau cours «Formation continue» durera plus qu'une journée.

Module «Formation continue»

- ✓ Traite des connaissances de base pour bien vendre nos produits.
- ✓ Décortique l'offre et la demande en énergie au niveau mondial et suisse.
- ✓ Permits de découvrir nos bases de données et de les utiliser à bon escient.
- ✓ Réponds aux 10 questions les plus fréquentes.
- ✓ Permits de découvrir les différents systèmes de chauffage utilisés pour les bâtiments en Suisse et connaître les avantages et inconvénients.
- ✓ Permits de réussir à convaincre nos clients de rester fidèles à notre énergie en utilisant les bons outils de communication.

Module «Formation Entreprise»

Traite des sujets tels que la communication interne et externe, le marketing, la politique énergétique, ses conséquences directes et indirectes pour notre branche, etc.
Cette formation s'adresse aux dirigeants et décideurs.

Pour de plus amples informations veuillez contacter;
Martin Stucky au 021 732 18 61 ou par email stucky@petrole.ch

Nos prestations:

Module Formation continue:

Public cible: Ce cours s'adresse à toutes les collaboratrices et collaborateurs qui sont en contact direct ou indirect en lien avec la vente de combustibles; qu'ils/elles soient nouveaux/elles dans ce domaine ou pour celles et ceux qui souhaitent rafraîchir leurs connaissances. Ce module est destiné à un large public : marchands de combustibles avec tous/toutes les collaborateurs/trices (achats, ventes, logistique, chauffeurs-livreurs, etc), enseignes de la branche des huiles minérales, réviseurs de citerne, ramoneurs, installateurs, bureaux techniques et autres.

Thèmes:

- Accueil / Introduction
- Pétrole brut: Origine et évolution du pétrole et du méthane: prospection, forage et extraction
- Offre de l'énergie: le pétrole brut, produit naturel. Raffinage: spécificités et utilisation
- Demande de l'énergie: Consommation mondiale et Suisse
- Réserves: mondiales et en Suisse
- Marché pétrolier Suisse: structure, faits et chiffres
- Marché du chauffage en Suisse: Offre et demande actuelle
- Chauffage au mazout moderne et ses composants (citerne, armatures, tuyauteries, brûleur, chaudière, cheminée)
- Ecologie / Environnement et le chauffage au mazout: Compatibilité? Bouc émissaire du CO2?
- Combustion: Technique de condensation
- OPAir (Ordonnance de la protection de l'air): émissions des différents combustibles
- Cts par kW/h: Qu'est-ce que c'est? Comparaison des prix de l'énergie
- Stocks / Réserves: sécurité de l'approvisionnement
- Combustion = transformation d'énergie. La technique à condensation
- Le marché du chauffage dans le contexte politique actuel: Stratégie énergétique 2050 de la confédération et des cantons et leur impact sur le marché du chauffage en général ainsi que sur le marché du mazout en particulier (Stratégie Chaleur 2050, MoPEC, CECB, lois cantonales sur l'énergie)
- Le chauffage au mazout moderne combiné avec des énergies renouvelables (Solutions Standard)
- Préparation de l'eau chaude sanitaire: conventionnelle ou avec collecteurs solaires
- Procédure de remplissage d'une citerne: le cadre légal
- Concurrence dans le marché du chauffage en Suisse: comprendre qui est notre vraie concurrence.
- Comment allez-vous? Comment va votre chauffage?
Communication orientée vers ce que les utilisateurs/trices veulent / doivent entendre:
- Comment réunir les informations utiles de la page d'accueil de mon entreprise avec celles d'Avenergy Suisse ? Ou trouver à l'aide d'un clic les bonnes informations? La prospection active du marché est impérative et indispensable (astuces, conseils et informations).
- Pourquoi remplacer un ancien chauffage au mazout par un nouveau chauffage au mazout à condensation
- Se poser les bonnes questions: Quand doit-on remplacer le chauffage et pourquoi?
- Cours de démonstration pratique une salle de formation chez suissetec [Portrait - suissetec](#):
Comment fonctionne un chauffage au mazout, un chauffage au gaz, une PAC, un chauffage aux pellets?
- Elaboration d'un argumentaire pour promouvoir le système 'chauffer au mazout, l'énergie raffinée.
Les participants savent argumenter en faveur du système chauffer au mazout, l'énergie raffinée.
- Comment anticiper l'envie / le besoin du client de changer son agent énergétique. Apprendre à agir, et non pas réagir!

Les dates proposées ici-bas correspondent aux vœux des marchands de SwissOil Romandie en accord avec le Centre Information Mazout Suisse romande.

Module Formation Continue: Horaires

Dès 08h30	Arrivée des participants
09h00 à 12h00	Cours théorique
12h00 à 13h30	Repas de midi
13h30 à 17h00	Cours théorique et démonstration pratique dans l'atelier
17h00	Fin de la formation

Module Formation Continue: Dates et lieu

Mardi, 5 mai 2026 chez Viessmann (Suisse) SA, Le Piolet 28, 1470 Estavayer
[Centre de formation de Estavayer – Viessmann \(Suisse\) SA](#)

Mardi, 29 septembre 2026 chez Viessmann (Suisse) SA, Le Piolet 28, 1470 Estavayer
[Centre de formation de Estavayer – Viessmann \(Suisse\) SA](#)

Module Formation Continue: Prix

CHF 300.00 / personne.

Pour chaque employé(e) supplémentaire de la même entreprise:
CHF 250.00 / personne.

Les prestations suivantes sont comprises dans le prix:

- ✓ café / croissant à l'arrivée,
- ✓ documentations,
- ✓ boissons durant le cours,
- ✓ repas de midi (inclus boissons non-alcoolisées)
- ✓ formation pratique dans les ateliers.

Inscription sur le lien; [Cours Swissoil](#)